

LES ÉLÉPHANTS DU MARDI



FRANÇOISE GIANADDA ANCIENNE CHEFFE DE SERVICE DE L'ÉTAT

La moitié des Suisses ne sont jamais venus en Valais

La campagne «Valais gravé dans mon cœur» constitue un défi majeur pour notre canton. Dans tous les secteurs d'activité, en particulier dans le tourisme, Valais/Wallis Promotion appelle les acteurs économiques à développer la marque Valais, par la promotion d'une image positive et le renforcement du capital sympathie dont bénéficie notre canton à l'extérieur.

C'est le produit Valais tel que nous le communiquons qui donne l'envie de venir, puis de revenir dans notre canton.

Car c'est bien depuis l'extérieur que se choisit une destination touristique. C'est donc le produit Valais tel que nous le communiquons qui donne l'envie de venir, puis de revenir dans notre canton. Qu'il s'agisse d'étrangers ou de Suisses. Un récent sondage nous apprend que la moitié de nos compatriotes ne sont encore jamais ou très rarement venus chez nous. Cela révèle l'effort de séduction qui doit encore être réalisé et la marge de progression dont nous disposons.

La promotion de la marque Valais implique de travailler ensemble et de favoriser une mise en valeur commu-

ne de nos atouts. La beauté et la qualité du produit que nous entendons diffuser impliquent toutefois l'engagement dans la même direction de tous les acteurs économiques de notre canton.

Cela implique aussi de régler nos litiges à l'interne et de ne pas communiquer publiquement nos désaccords. A la fin de l'hiver, le couac des 4 Vallées a été dévastateur en termes d'image.

La signature de la nouvelle convention apporte un soulagement immense et l'espoir que la marque Valais se renforcera positivement dans le futur.

Dans cette affaire, peu importe qui a gagné un peu plus ou un peu moins. Relevons au crédit de toutes les parties prenantes à la négociation qu'elles ont saisi l'importance primordiale de l'enjeu et qu'elles ont su consentir de part et d'autre aux concessions nécessaires. Et même si les médias l'ont largement ignorée, relevons également la médiation réussie de Jacques Melly, dont l'engagement déterminé a contribué à l'issue positive des négociations.

En vérité, le seul gagnant est le Valais tout entier, puisque c'est l'intérêt commun qui l'a finalement emporté. Un Valais solidaire dans la promotion de son image, n'est-ce pas justement ce qu'on demande? Moi, en tout cas, j'en redemande...

**DEMAIN: LES MERCREDIS
DE L'ÉNERGIE: JEAN-MICHEL BONVIN**